



Diseño gráfico & Branding



KIKO FERNÁNDEZ

Diseño gráfico & Branding

Identidad visual aplicada a marcas reales

Especializado en branding y contenido visual.

Trabajo el diseño como una herramienta estratégica, orientada a construir marcas coherentes, reconocibles y aplicables en todos sus soportes.

Mi enfoque combina concepto, identidad visual y diseño aplicado, adaptando cada proyecto a las necesidades reales de comunicación de la marca, ya sea digital, editorial o publicitaria.





RADIOSINTONÍA

Con criterio propio



Desarrollo de identidades visuales para marcas creativas y proyectos digitales, cuidando la coherencia gráfica, la funcionalidad del diseño y su correcta aplicación en todos los canales.

Cada renovación de marca se plantea para ser reconocible, flexible y duradera.

Identidad corporativa.



Creación de una identidad visual

orientada a transmitir precisión técnica, fiabilidad y modernidad, mediante una tipografía limpia y un símbolo icónico de fácil reconocimiento.

La marca se concibe para funcionar de forma clara y consistente en entornos corporativos y digitales.



Gestión de Fincas Rústicas



ARKUS

Gestión de Fincas Rústicas

Desarrollo de identidades visuales adaptadas a distintos públicos y sectores, ajustando el lenguaje gráfico, la tipografía y el color a la personalidad de cada marca. Dos enfoques de branding, uno sobrio y atemporal y otro más dinámico y contemporáneo, concebidos como sistemas visuales coherentes y aplicables en entornos corporativos y digitales.



#814997

C: 60 M: 80 Y: 0 K: 0



Imagen corporativa aplicada a marcas de hostelería y gastronomía, adaptando la identidad visual a packaging y soportes comerciales.

Diseño orientado a reforzar la personalidad de marca y asegurar coherencia y reconocimiento en entornos reales.





Diseño de logotipos con un enfoque ilustrativo y tipográfico, desarrollados a partir de formas sencillas y una estética amable. Las identidades combinan ilustración y tipografías cuidadosamente seleccionadas para transmitir cercanía, claridad y equilibrio, especialmente en proyectos educativos y de bienestar.





Diseño gráfico & Branding
Mockups - Soportes - Packaging



Diseño gráfico & Branding

Entiendo el diseño gráfico como una herramienta de negocio, no solo como un ejercicio estético.

Mi enfoque se centra en dotar a las marcas de una identidad coherente, escalable y, sobre todo, funcional. En un mercado donde la saturación visual es la norma, mi trabajo consiste en filtrar el ruido para que el mensaje de cada cliente llegue con claridad a su público objetivo.

Como diseñador especializado en branding y comunicación visual, mi metodología de trabajo cubre todas las fases del proceso creativo: desde la conceptualización de la identidad corporativa hasta su implementación técnica en soportes finales.



Diseño gráfico & Branding

Arte final aplicado





Carpeta corporativa



Diseño stand, Expofranquicias, Ifema.



Inspirado en la estética de botica, el diseño de Holeum posiciona el AOVE como un “alimento medicina”. El reto fue crear un packaging técnico con un revestimiento de opacidad total que actúa como escudo frente a la luz.

Esta solución garantiza la máxima preservación de los polifenoles y sus propiedades terapéuticas, otorgando a la botella una presencia escultórica y minimalista.

Un sistema visual sólido que unifica el aceite premium con su gama de chocolates artesanos bajo un mismo código de salud, artesanía y excelencia.





Diseño gráfico & Branding Páginas Web

En el ecosistema digital, una presencia online sólida es la extensión vital de cualquier marca. Mi trabajo en diseño web no se limita a la creación de páginas estéticas; se centra en trasladar la identidad corporativa a plataformas interactivas donde la funcionalidad y la narrativa visual caminan de la mano.

El objetivo es garantizar una experiencia de usuario (UX) intuitiva que elimine fricciones, apoyada en un diseño de interfaz (UI) coherente que refuerce el posicionamiento de la marca en cada clic.

Para el desarrollo de estos entornos, utilizo plataformas como WordPress, lo que me permite entregar soluciones que no solo son visualmente potentes, sino también técnicamente robustas, seguras y totalmente autogestionables.

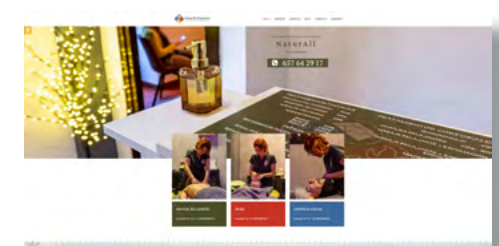
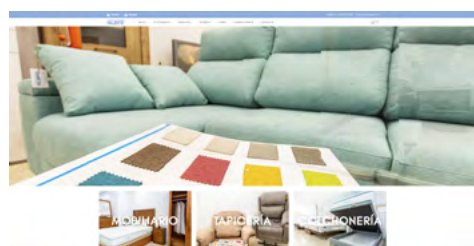
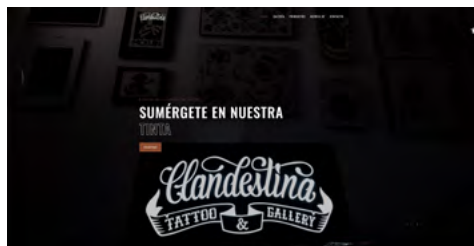
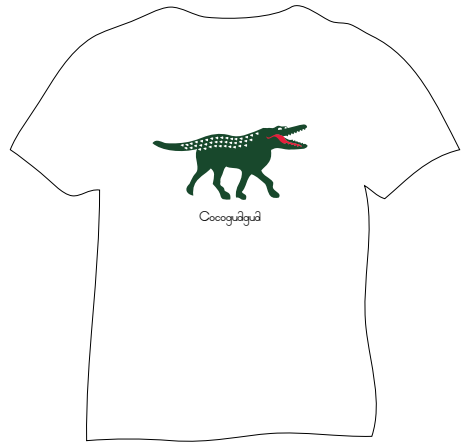


Ilustración Aplicada



La ilustración es una de las herramientas más potentes del branding para dotar a una marca de una personalidad irrepetible. Mi trabajo en esta área se centra en generar un lenguaje visual propio que rompa con la frialdad de los recursos genéricos, permitiendo que la marca comunique de una manera más humana, cercana y diferenciadora.

Un ejemplo claro es el proyecto de Coctelería Makako, donde la ilustración se convierte en el eje central de la identidad. En lugar de utilizar fotografía convencional, desarrollamos un universo gráfico a medida.



Makako



Pisco Sour



Shitake Negro



Daikiri Frozen



El diseño actual demanda dinamismo para captar la atención en canales digitales saturados. Por ello, integro el Motion Graphics como una extensión natural de mis proyectos de ilustración, transformando conceptos estáticos en experiencias audiovisuales fluidas. Mi trabajo en esta área se centra en dar “ritmo” a la marca, utilizando el movimiento para reforzar el storytelling y generar un impacto duradero que el diseño convencional no alcanza.

A través de herramientas avanzadas de animación, he desarrollado piezas clave para sectores con una alta exigencia creativa.



RASPI ARCADE STICK





www.linkedin.com/in/kikofernandezphoto

Tlf: 627 014 780 - sastrevisual@gmail.com

www.sastrevisual.com